Die **Klosterbrauerei Andechs** ist eine echte konzernunabhängige Klosterbrauerei und gehört allein der Benediktinerabtei Sankt Bonifaz in München und Andechs. Ihre Klosterbiere vertreibt sie erfolgreich deutschlandweit und international.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum **01.07.2024** eine/n

Mitarbeiter im Online-Marketing (m/w/d)

in Teilzeit ca. 20 WoStd.

Ihr Aufgabengebiet umfasst die Erarbeitung und Umsetzung der Social Media Marketing- und Kommunikationsstrategie unserer Marke, Betreuung und Weiterentwicklung der Homepage, sämtlicher anfallender Arbeiten im Social Media Bereich in Zusammenarbeit mit der Leitung Öffentlichkeitsarbeit und PR, uvm.

Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing und verfügen über Fachkenntnisse im Bereich Online-Marketing oder Social Media. Erfahrungen in den Branchen Getränke, Gastronomie oder Touristik wären von Vorteil. Sie sind selbständiges, strukturiertes und gewissenhaftes Arbeiten gewohnt und haben Spaß im Umgang mit Social Media, dann sind Sie mit Sicherheit für unser Team die richtige Ergänzung.

Wir bieten einen abwechslungsreichen und sicheren Arbeitsplatz mit einer langfristigen Perspektive. Regelmäßige Fortbildungsmöglichkeiten und flexible Arbeitszeiten sind für uns selbstverständlich. Eine leistungsgerechte Bezahlung und soziale Leistungen werden nach dem Tarif für das Braugewerbe in Bayern bezahlt.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, dann senden Sie Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bitte an:

Klosterbrauerei Andechs, Personalbüro, Bergstr. 2, 82346 Andechs
oder an: bewerbung@andechs.de