

## Presse - Information

Bayerischer Brauerbund zeichnet Klosterbrauerei und ihren Partner TimeRide aus

### Goldene Bier-Idee 2024 für die VR-Führung in der Klosterbrauerei

Andechs, 22. Mai 2024 (mG)

Für die Brauerei-Führung mit virtual reality (VR) ist die Klosterbrauerei Andechs zusammen mit ihrem Partner TimeRide vom bayerischen Brauerbund und vom Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband mit der Goldenen Bier 2024 ausgezeichnet worden.



Im Rahmen der feierlichen Brauer-Gala im Münchner Löwenbräukeller am Abend des 16. Mai nahmen Jonas Rothe, Gründer und Geschäftsführer von TimeRide, Lisa Schulz, Produktdirektorin bei TimeRide, Georg Filgertshofer, Leiter Expedition und Vertriebs-Innendienst der Klosterbrauerei, und Martin Glaab, Leiter

Öffentlichkeitsarbeit Kloster Andechs, (v.l.n.r.) die Auszeichnung in der Kategorie „Bierkultur und Tourismus“ entgegen.

#### **Biertouristische Pionierarbeit**

In ihrer Laudatio betonte Angela Inselkammer, Präsidentin des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes: „Mit dem Ziel die magische Vergangenheit des Heiligen Berges mit dem Wissen um die Bierrohstoffe und den Brauprozess optimal und ansprechend zu verknüpfen, setzt das Kloster auf neueste Technologien. In Zusammenarbeit mit der TimeRide GmbH, München, bietet das Kloster eine kombinierte Brauereiführung

---

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

**Klosterbrauerei Andechs, Körperschaft des öffentlichen Rechts**

Martin Glaab - Öffentlichkeitsarbeit

Bergstraße 2 - 82346 Andechs

Tel.: +49 - 8152 - 376-290

Mobil:+49 - 173 - 356 92 96

Mail: [pr@andechs.de](mailto:pr@andechs.de) - URL: [www.andechs.de](http://www.andechs.de)

## Presse - Information

bestehend aus Riechen, Schmecken, Fühlen und Virtual-Reality Sequenzen an.“ Sicherlich sei es für das Kloster und seine Wirtschaftsbetriebe eine besondere Entscheidung gewesen auf derart neue Technologien zu setzen, aber, so Angela Inselkammer: „Mit Ihrer Entscheidung und mit Ihrer Zusammenarbeit haben Sie jedoch biertouristische Pionierarbeit geleistet. Sie haben eine Präsentationsform gewählt, bei der ihren Gästen das jahrhundertealte Getränk und bayerisches Kulturgut Bier aus einer neuartigen Perspektive präsentiert wird. Das Konzept TIMERIDE Go! Andechs 360 ist ein beeindruckendes Erlebnis, das die reiche Vielfalt bayerischer Bierspezialitäten präsentiert und das Bewusstsein für die einzigartige Braukunst und die Bedeutung des Bayerischen Bieres als Kulturgut stärkt.“

Martin Glaab, Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Klosterbrauerei Andechs: „Die Goldene Bier-Idee ist ein wichtiger Preis für uns. Wir freuen uns sehr über die Ehrung. Damit hat der Mut, die Jahrhunderte alte klösterliche Brautradition mit modernster VR-Technologie sichtbar zu machen, besondere Anerkennung gefunden.“

Jonas Rothe, Gründer und Geschäftsführer von TimeRide: „Es ist eine große Ehre, diesen renommierten Preis entgegenzunehmen. Diese Auszeichnung spiegelt die harte Arbeit und die Innovationskraft unseres gemeinsamen Teams wider. Vielen Dank an das Kloster Andechs, die sich mit uns auf diese spannende Reise gemacht haben.“

### **Kloster-Geschichte und Andechser Braukunst virtuell verbunden**

TimeRide verbindet mit seinen VR-Brillen 360° Realaufnahmen, 360° 3D-Rekonstruktionen und Animationen der Virtual Reality. Diese Technik ermöglicht es Besuchern, in die mittelalterliche Geschichte des Klosters einzutauchen und mitten unter Pilgergruppen und zwischen Pferdefuhrwerken, die gerade Malzsäcke anliefern, zu stehen und auf die Wallfahrtskirche mit den angeschlossenen Klostergebäuden zu blicken – wie vor über 550 Jahren.

---

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

#### **Klosterbrauerei Andechs, Körperschaft des öffentlichen Rechts**

Martin Glaab - Öffentlichkeitsarbeit

Bergstraße 2 - 82346 Andechs

Tel.: +49 - 8152 - 376-290

Mobil:+49 - 173 - 356 92 96

Mail: [pr@andechs.de](mailto:pr@andechs.de) - URL: [www.andechs.de](http://www.andechs.de)



## Presse - Information

Durch Animationen werden Sudpfanne, Läuterbottich, Gär- und Lagertankgefäße aus Edelstahl zu virtuellen Behältern, in denen sich Hefezellen auf den süßen Malzzucker stürzen und diesen genüsslich zu Alkohol, Kohlendioxid und Wärme verwandeln. Auch in der Flaschenfüllerei, in der die Besucher bei normalem Betrieb die Flaschen nur als Schatten vorbeiflitzen sehen, gibt die VR-Brille einen tiefen Einblick und vor allem einen in Slow-Motion durchgeführten Füllvorgang wieder. Natürlich findet die anschließende Bierverkostung unter fachkundiger Anleitung ohne VR-Brille und mit der ganzen realen Vielfalt der Andechser Bierspezialitäten statt.

### **Die Goldene Bier-Idee**

Der Bayerische Brauerbund und der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband haben diese Auszeichnung 1999 ins Leben gerufen. Die Auszeichnung "Goldene BierIdee" würdigt besondere Verdienste um die Präsentation der bayerischen Brauwirtschaft und ihrer Erzeugnisse. Sie ist Brauern, Gastronomen und Freunden des Bayerischen Bieres aber auch Ansporn, sich selbst um attraktive, originelle und moderne Formen der Darstellung des traditionsreichen bayerischen Wirtschaftszweiges und seiner zahlreichen Spezialitäten zu bemühen.

Und sie signalisiert den Bierliebhabern, dass auch eine Branche, die ihre in Jahrhunderten zählende Tradition bewusst pflegt, Wandlungsfähigkeit und Innovationskraft besitzt und sich den wandelnden Bedürfnissen von Bierliebhabern anzupassen.

(586 Wörter, 4.608 Zeichen inkl. Leerzeichen)

---

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

**Klosterbrauerei Andechs, Körperschaft des öffentlichen Rechts**

Martin Glaab - Öffentlichkeitsarbeit

Bergstraße 2 - 82346 Andechs

Tel.: +49 - 8152 - 376-290

Mobil:+49 - 173 - 356 92 96

Mail: [pr@andechs.de](mailto:pr@andechs.de) - URL: [www.andechs.de](http://www.andechs.de)